

*#Movimiento Tuawa*

# TuawaFest

## La alternativa sostenible para tu festival



# Propuesta de valor, misión, visión y valores

## Propuesta de valor

*"Brindamos soluciones de agua sostenible para festivales, reduciendo el impacto ambiental, fomentando la reutilización y promoviendo la responsabilidad social. Suma diversión, resta impacto"*



### Misión:

Nuestra misión es liderar la transformación hacia un consumo de agua más consciente y responsable en los eventos masivos, fomentando la eliminación del plástico y la promoción de prácticas sostenibles.



### Visión:

Buscamos ser pioneros en la integración de soluciones de agua sostenible en festivales a nivel global, impulsando un cambio positivo en la industria de los eventos y estableciendo un nuevo estándar de responsabilidad ambiental.



### Valores:

Sostenibilidad: Comprometidos con la preservación del medio ambiente y la utilización eficiente de los recursos.

Innovación: Buscamos constantemente nuevas formas de mejorar y optimizar nuestras soluciones.

Responsabilidad: Actuamos con integridad y nos responsabilizamos de nuestras acciones y su impacto.

Colaboración: Trabajamos en equipo para lograr un cambio duradero.

# ¿Por qué TuawaFest?

España es uno de los países líderes mundiales en el sector del ocio nocturno. Según datos extraídos del INE, **el ocio nocturno facturó en España el 2019, 20.000 millones de euros**, lo que supone casi un 2% del Producto Interior Bruto, una cifra muy por encima del resto de los países de Europa.

Según la Fasyde, la Federación de Asociaciones de Ocio Nocturno de España, más de 17 millones de españoles y 40 millones de extranjeros consumen habitualmente ocio nocturno en nuestro país. Este sector es muy diverso y abarca desde discotecas y pubs hasta los eventos de música en vivo como festivales y conciertos. La música en vivo se ha convertido en un negocio que genera cada vez más ingresos en España, de hecho, se ha afianzado como uno de los 10 mercados a nivel mundial en este sector, sólo por debajo de países como Estados Unidos, Reino Unido, Alemania o Japón.

Gran parte de este crecimiento se debe a los festivales de música, que están experimentando un fenómeno de constante expansión. Los datos hablan por sí solos: en el año 2023 son casi 900 festivales los celebrados en España, un número que dobla a los datos de hace 15 años.

Este aumento exponencial puede atribuirse a varios factores clave, incluyendo el apoyo gubernamental a la cultura y el entretenimiento, la diversificación de géneros musicales y la creciente demanda de experiencias únicas entre los asistentes. La combinación de una rica historia cultural y un entorno geográfico propicio ha consolidado a España como un destino destacado en el circuito internacional de festivales.



# Sostenibles y rentables

En este contexto de crecimiento vertiginoso, emerge otra corriente global de mucha importancia, el auge de la sostenibilidad. Las preocupaciones ambientales han alcanzado un nivel sin precedentes y el llamado a la acción resuena cada vez más fuerte en todo el mundo, transformando multitud de aspectos de la sociedad.

Esta tendencia se refleja no solamente en una creciente conciencia colectiva, sino también en una serie de cambios paradigmáticos que abarcan desde las pautas de consumo hasta la promoción de economías circulares. Ejemplos notables de ciudades como Londres, Toronto, San Francisco, Nueva York o Seattle que han prohibido la venta de botellas de plástico en instalaciones públicas.

Además, se observan avances en la educación y sensibilización, la implementación de innovaciones tecnológicas sostenibles y un incremento en la participación de la ciudadanía.

## Nueva legislación

La convergencia de estos dos fenómenos -el auge de los festivales y la creciente demanda de sostenibilidad- da lugar a un terreno fértil para realizar ajustes significativos en la legislación.

En enero de este año se aprobó el Real Decreto 1055/2022 de 27 de diciembre de envases y residuos de envases que refleja la transposición de la Directiva de Plásticos de un solo uso de la UE. Tiene como objetivo principal establecer un marco legal para regular los envases y los residuos de envases con el propósito de mitigar su impacto ambiental a lo largo de su ciclo de vida.

En especial, esta legislación plantea requisitos específicos para los eventos deportivos, culturales y festivos, incluyendo festivales de música.

Además, se establece un objetivo específico de reducción del 20% en relación con las botellas de plástico de un solo uso con respecto a los niveles de 2022, a alcanzar para el año 2030.

En resumen, la Ley dice :

## Ofrecer fuentes de agua

Los promotores de eventos festivos, culturales o deportivos, desde el 1 de julio de 2023, tienen que implantar alternativas a la venta y la distribución de bebidas en envases y vasos de un solo uso, garantizando además el acceso a agua potable no envasada.



## Vasos retornables

En el caso de que los promotores opten por la distribución de bebidas en vasos reutilizables y cobren en concepto de depósito una cantidad por cada vaso reutilizables con el fin de garantizar su recuperación, deberán habilitarse los mecanismos necesarios para garantizar la devolución del depósito una vez el vaso sea retornado por el consumidor. Esto supone una obligación de gran relevancia para los organizadores de eventos festivos, culturales o deportivos desde el 1 de julio de 2023, exigiendo la implementación de alternativas a la venta de agua embotellada.

# ¿Por qué Tuawa?

En este contexto, Tuawa, la empresa joven y sostenible del grupo Global Omnium – referente desde hace más de 135 años en la gestión del agua – no solo ha comprendido esta necesidad, sino que la ha abrazado con firmeza.

Tuawa, dedicada a la fabricación y servicio de sistemas avanzados de filtración de agua de red, presenta la solución integral a los requisitos establecidos por la nueva legislación.

La empresa, ha diseñado unas fuentes de agua filtrada para eventos multitudinarios con gran afluencia, cumpliendo con los estándares de calidad y seguridad, que representan un nexo entre la comodidad del acceso al agua y la conciencia medioambiental.

Además, se presenta como una alternativa al agua embotellada, eliminando así el plástico de un solo uso y reduciendo significativamente la huella de carbono y hídrica asociada a la fabricación de botellas de agua.



# Casos de éxito: Rototom

Un ejemplo concreto de este enfoque es el festival *Rototom Sunsplash*, que en sus dos últimas ediciones, ha evitado la utilización de más de 800.000 botellas de plástico, lo que se traduce en más de 10 toneladas de plástico ahorrado, 1.600.000 litros de agua y más de 900.000 botellas de plástico de un solo uso, reduciendo en casi 80 toneladas las emisiones de CO<sub>2</sub>.

Además, Tuawa proporciona a los festivales un estudio oficial de su huella de carbono, validado según el estándar internacional ISO 14064-1:2018 y certificado por Aenor.

Este estudio proporciona una medición precisa y confiable del impacto ambiental de los grandes eventos, lo que les permite tomar medidas concretas para mitigar su huella de carbono.

Junto con Global Omnium, también potenciamos el plan de comunicación de los festivales, destacando su compromiso con la sostenibilidad y la reducción de su impacto ambiental, con el objetivo principal de aumentar la conciencia pública sobre esta iniciativa y fortalecer la imagen del festival como eventos responsables con el medio ambiente.

Desde el 2022 ha participado en eventos de notable importancia, como la *Vuelta Ciclista a la Comunidad Valenciana*, el *Campeonato Mundial de Gimnasia Rítmica*, *V.E.S.O.*, acciones con la *Fundación Trinidad Alfonso* o festivales como el *Rototom Sunsplash* o el *Bigsound*, conciertos como el *Serialparc* o *Els Concerts del Grau*, en los que ha eliminado el uso del agua embotellada, sustituyéndola por soluciones de filtrado de agua.



# Conoce Tuawa: experiencia y excelencia

Tuawa es una de las empresas del grupo Global Omnium, un referente nacional e internacional especializado de manera eficiente en los diferentes procesos del *Ciclo Integral del Agua*.

Global Omnium, consciente de su responsabilidad medioambiental comenzó a estudiar de qué forma podían, ayudar a contribuir de manera significativa a mitigar el impacto ambiental asociado al uso de plástico. Y la ventaja que encontraron, y sobre la que nace Tuawa, es promocionando el consumo de agua del grifo y de esta forma reducir al máximo la cantidad de consumo de botellas de plástico.

Tuawa se presenta como el proyecto sostenible dentro del grupo, cuyo objetivo principal pasa por disminuir la huella de carbono y huella hídrica en los hogares, restaurantes y empresas a través de sistemas de filtrado de agua de red que mejoran el sabor del agua del grifo.

Actualmente Tuawa cuenta con más de 10.000 clientes en sus tres áreas clave, empresa, hogar y restaurantes y además tiene una participación en eventos, tanto deportivos como institucionales como de entretenimiento.





# Nuestros productos

Dentro de nuestra amplia variedad de productos, destacamos 3 que han surgido como verdaderas joyas de nuestra experiencia en eventos, sistemas de filtrado de agua de red: productos vanguardistas de última generación que cuentan con los estándares más altos de calidad.

## Sistema de filtrado para las barras

Equipo de sobremesa de acero inoxidable de alto rendimiento perfecto para lugares con mucho consumo, restaurantes, ferias o eventos.

Con una producción de 70 litros de agua fría a la hora, dos salidas, posibilidad de dispensar agua fría, natural o caliente y conexión de gas. Tecnología de última generación, incorporando las últimas innovaciones como el control electrónico de volumen o aviso contra fugas.



## Sistemas de filtrado para personal

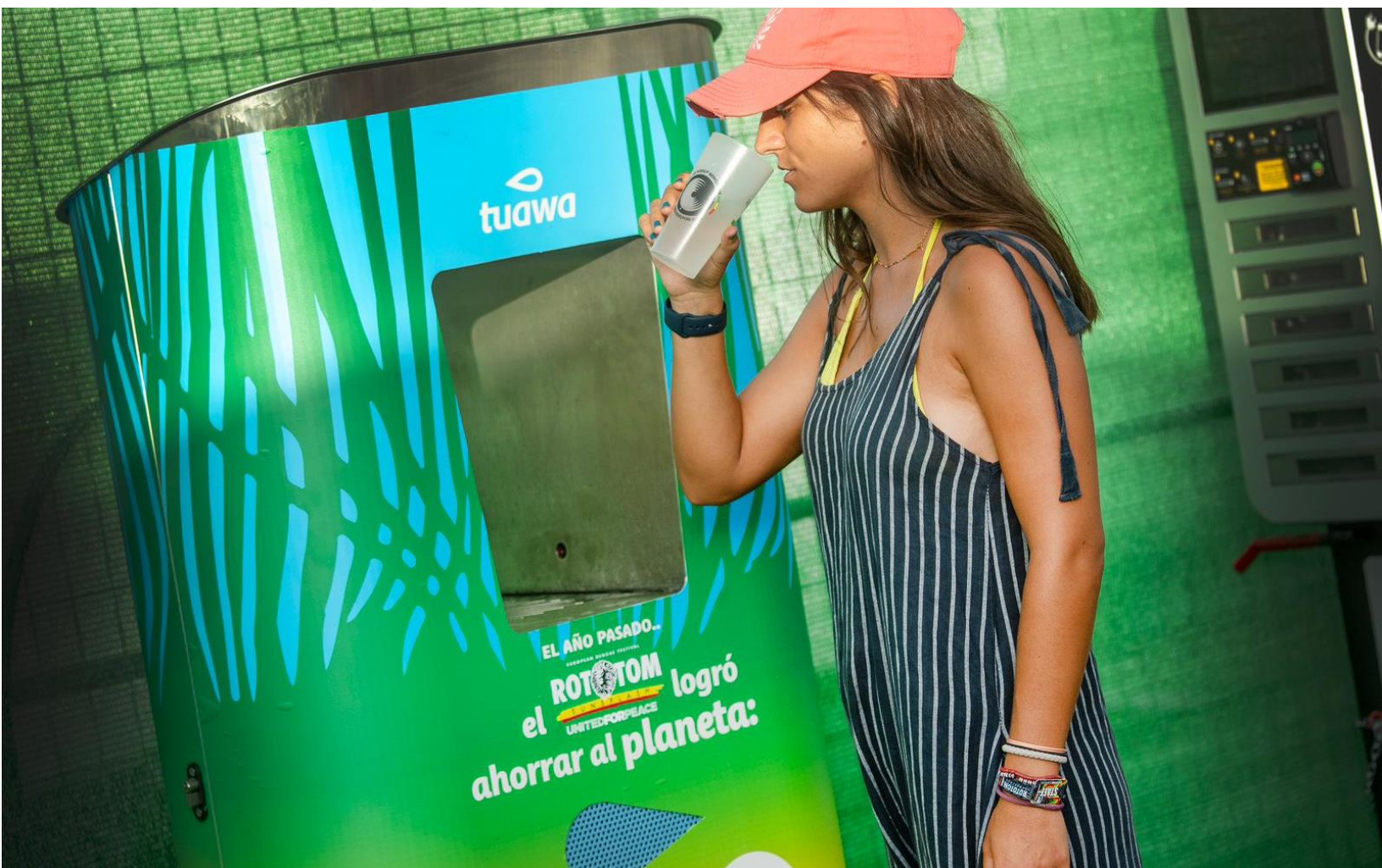
Equipos de filtración de agua de red de pie, perfecto para las zonas de trabajo garantizando al personal la posibilidad de llenar sus botellas/cantimploras con agua fría al instante.

Con una producción de 6 litros de agua fría a la hora, una salida, posibilidad de dispensar agua fría, de temperatura ambiente o caliente. Tecnología de última generación, incorporando las últimas innovaciones como el control electrónico de volumen o aviso contra fugas.



## Sistemas de filtrado para exterior

Sistemas de filtrado de agua perfecto para zonas de exterior, como campings, interior del festival. Equipos diseñados para el uso intensivo de los asistentes al festival. Cuentan con sensores de dispensación de agua, una robusta construcción para protegerlos del sol y tienen capacidad para dispensar hasta 200 litros de agua fría a la hora.



# ¿Cómo te ayudamos?

## 1. Rentabilidad

Los festivales de música que adoptan prácticas sostenibles ganan una imagen positiva entre los asistentes y la prensa. Esto atrae a patrocinadores que deseen asociarse con eventos responsables y respetuosos con el medio ambiente, lo que puede resultar en acuerdos lucrativos.

### Cumplimiento de Regulaciones Ambientales

Con la creciente atención de los gobiernos y las organizaciones medioambientales a la reducción de residuos plásticos, los festivales que adoptan medidas sostenibles pueden evitar sanciones y multas asociadas con la contaminación y la gestión inadecuada de desechos.

### Participación de la Comunidad

Los festivales de música sostenibles a menudo se convierten en puntos de encuentro para la comunidad que comparte valores ambientales. Esto aumenta la lealtad de los asistentes, su disposición a gastar dinero en el evento y su participación en futuras ediciones.

La rentabilidad de reemplazar la venta de botellas de plástico por fuentes de agua purificada y vasos reutilizables en festivales de música es innegable. Un festival como el Rototom vende al día una media de **50.000** botellas de plástico. Si a esto le sumamos el agua del personal y de los artistas, ya nos movemos en cifras que rondan las **100.000** botellas al día. Esto supone un gasto de **15.000€ al día** en agua. A todo ello habría que sumar el sobre coste del personal, almacenaje, transporte y neveras para ello...

Con las soluciones de Tuawa en barras, zona de personal y back stage, se obtiene un ahorro directo de más de **6.000 € diarios**. Además de los beneficios financieros, esta medida

contribuye a la sostenibilidad ambiental, mejora la imagen del festival y fortalece la relación con la comunidad y los patrocinadores. Los festivales que adoptan este enfoque inteligente no solo experimentan un impacto positivo en sus resultados financieros, sino que también se posicionan como líderes en la industria del entretenimiento, contribuyendo a un futuro más sostenible y saludable para todos.

## 2. Visibilidad

Las acciones sostenibles desarrolladas por los festivales se han convertido en una de las actividades económicas y sociales más relevantes dentro del sector del ocio. Su transversalidad hace que sean muchos los actores relevantes que pueden implementar y complementar el esfuerzo que se realiza desde la organización de los festivales.

La afluencia masiva de jóvenes a los festivales justifica que juntos -organizadores, empresas colaboradoras e instituciones- busquemos la ejemplaridad y ofrecerles la mejor experiencia desde criterios sostenibles desde el punto de vista medioambiental, pero también social y económico.

### Agenda

Desde Tuawa, entendemos imprescindible establecer relaciones de confianza y colaboración con instituciones y organismos ubicados en las zonas de implantación de cada uno de los festivales que ayuden a vehicular las ayudas públicas destinadas a la promoción y consolidación de valores sostenibles.

En este sentido, es fundamental posicionar a los organizadores de festivales como motor de transformación hacia actitudes y ayudar a canalizar las ayudas que puedan derivarse de las distintas administraciones en función del compromiso por la sostenibilidad asumido.

Incentivar el consumo de agua filtrada en los festivales ha de estar vinculado con todas las acciones de sostenibilidad impulsadas y liderarlas. La elaboración del Estudio de la Huella de Carbono por el departamento de sostenibilidad de Tuawa-Global Omnium es el punto de partida.

## Comunicación

Para Tuawa, es fundamental conseguir que los festivales se posicionen como referente de ocio sostenible con acciones de promoción específicas lo que nos ayudará a conseguir que las instituciones participen y quieran colaborar en su promoción.

Administraciones públicas, por un lado, y empresas colaboradoras, por otro, encontrarán en la sostenibilidad el punto donde tejer alianzas y fórmulas de colaboración. El agua filtrada es la palanca que conseguirá que todos los esfuerzos confluyan hacia ese objetivo.

Es importante establecer un protocolo que nos ayude a canalizar esta colaboración. que tiene una premisa fundamental: el compromiso firme por parte de los promotores de los festivales.

En definitiva, con Tuawa contarás con el mejor equipo para ayudarte a gestionar:

1. Agenda con asociaciones, entidades y empresas colaboradoras
2. Agenda con Ayuntamientos, Diputaciones y administraciones implicadas
3. Comunicación:
  - Lanzamiento oficial a medios: organización de un acto mediático
  - Campañas en redes sociales oficiales: implementación de campañas creativas y educativas para involucrar a nuestra audiencia
  - Entrevistas y reportajes: participación en conversación relevantes sobre sostenibilidad y ocio
  - Alianzas con influencers: para que respalden la iniciativa y la colaboración.
4. Actuaciones previas y/o complementarias
  - Estudio de emisiones de carbono
  - Preparación de cláusulas de sostenibilidad, para que el Festival incorpore el máximo de principios básicos de la economía circular